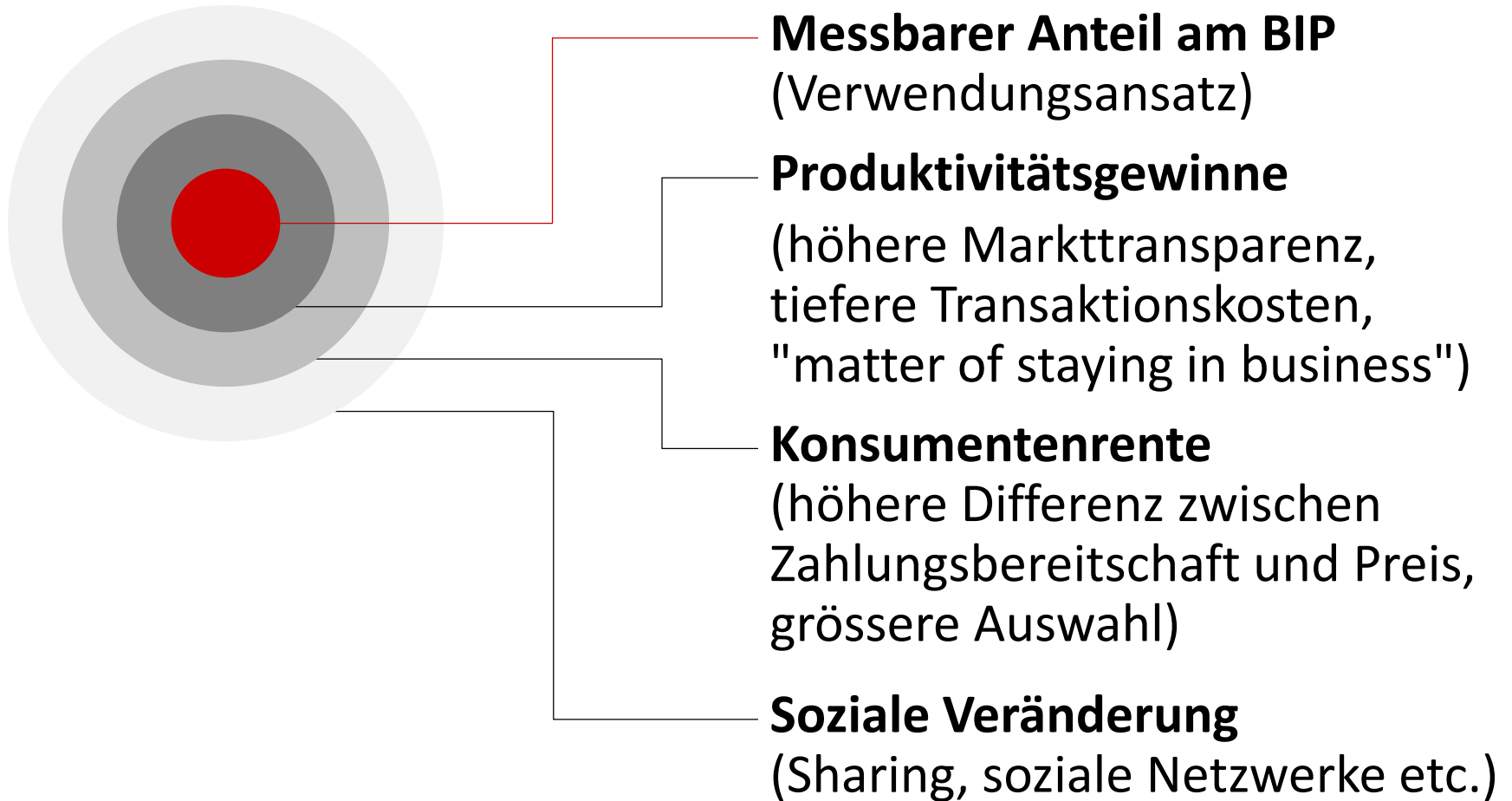


Die volkswirtschaftliche Bedeutung der ICT in der Schweiz

Ein Repository der Econlab GmbH

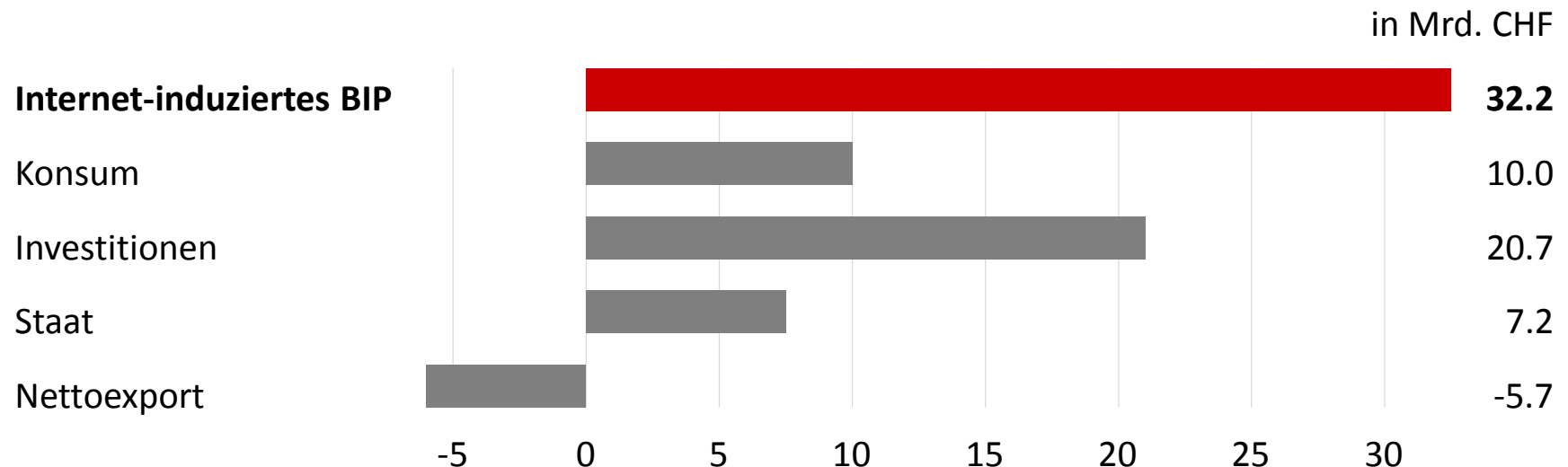
Fokus: Internet

Wie das Internet die Volkswirtschaften verändert



Internet-induzierte Wertschöpfung | 2010

- Die Messung der internet-induzierten Wertschöpfung ist schwierig und kann **international vergleichbar** (BCG, McKinsey) nur über den sogenannten **Verwendungsansatzes¹** des BIP durchgeführt werden.
- Im Jahr 2010 spielte bei konservativ geschätzt 32.2 Mrd. CHF Wertschöpfung (5.6% des BIP) das Internet eine zentrale Rolle.



¹ Das BIP kann gleichwertig aus der Produktionssicht (wer hat die Wertschöpfung generiert), aus der Einkommenssicht (wer hat die Wertschöpfung ausbezahlt erhalten) und aus der Verwendungssicht (wofür wurde die Wertschöpfung eingesetzt) betrachtet werden.

Quelle: BFS VGR 2010, BFS HABE 2010, BFS Informationsgesellschaft 2010, EFV 2010, EZV 2010. **Grafik & Berechnung:** Econlab 2013

Internet-induziertes BIP in Europa | 2009/2010

- Nord-Süd-Gradient
- Schweiz ist mit 5.6% des BIP in der Spitzengruppe hinter Schweden (6.6%), Grossbritannien (6.3%) und Dänemark (5.8%) aber deutlich vor den grossen Nachbarländern Deutschland (3.2%), Frankreich (3.2%) oder Italien (2.0%)

