

Medienmitteilung
Bern, 02. September 2016

digital.swiss – One-Stop-Shop über die Digitalisierung der Schweiz

Gestern wurde die Domain digital.swiss offiziell in Betrieb genommen. digital.swiss ist die Plattform, die den Stand der Digitalisierung in der Schweiz auf den Punkt bringt und zur Diskussion einlädt. Die Online-Plattform misst die Digitalisierung der Schweiz mit Hilfe von Index und Scorecard und bietet einen Überblick über Digitalisierung, Projekte und Anlässe. Wirtschaft, Politik, Verwaltung und die interessierte Öffentlichkeit sind eingeladen, auf der Plattform Informationen zu teilen und Diskussionen anzuregen. Gemeinsam wollen wir Ideen entwickeln und Impulse auslösen, um die Digitalisierung der Schweiz voranzutreiben.

«digital.swiss ist der One-Stop-Shop über die Digitalisierung der Schweiz.» Mit diesen Worten brachte Thomas D. Meyer, Country Managing Director Switzerland, Accenture AG, gestern im Rahmen der ersten digital.swiss-Konferenz die Vision 2020 des Projekts auf den Punkt. Die neu unter der Domain digital.swiss aktive Online-Plattform analysiert den Stand der Digitalisierung in der Schweiz in 15 Themenfeldern und stellt die Ergebnisse des Monitorings in einer Scorecard zur Diskussion. digital.swiss wird laufend weiterentwickelt mit dem Ziel, die komplexe und dynamische Materie für Wirtschaft, Politik, Verwaltung und die breite Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die Plattform ist Sammelpunkt für aktuelle Studien, Projekte sowie Anlässe und soll allen Interessierten als Informationspool dienen für individuelle Präsentationen und Vorträge.

Chancen der Digitalisierung nutzen

Die digital.swiss-Scorecard dient darüber hinaus dazu, Handlungsfelder für eine erfolgreiche Digitalisierung der Schweiz zu identifizieren, Forderungen abzuleiten und Initiativen anzuregen. Gemeinsam wollen wir Impulse auslösen, um die Schweiz als innovativen und wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort zu erhalten und weiterzuentwickeln.

Sagen Sie Ihre Meinung

digital.swiss lebt neben dem Engagement von rund 100 bereits involvierten Experten von der aktiven Beteiligung der interessierten Öffentlichkeit, Politik, Verwaltung und Wirtschaft. Alle Interessierten sind eingeladen, die Ergebnisse des Monitorings auf der interaktiven Plattform digital.swiss kritisch zu diskutieren, Veranstaltungen und Projekte vorzustellen und aktuelle Studien im Bereich der Digitalisierung zu erfassen.

Für weitere Auskünfte:

Andreas Kaelin, Geschäftsführer von ICTswitzerland
Tel. +41 31 311 62 45
andreas.kaelin@ictswitzerland.ch

Über ICTswitzerland

ICTswitzerland ist die Dachorganisation der Verbände sowie der Anbieter- und Anwenderunternehmen von Informations- und Kommunikationstechnologien. Sie vertritt die Interessen der ICT-Wirtschaft gegenüber der Öffentlichkeit, bezweckt die Förderung und Weiterentwicklung der Branche, fördert die führende Position der Schweiz im Bereich Forschung und Entwicklung und den Nachwuchs von qualifizierten ICT-Fachkräften. Mit rund 205'000 Beschäftigten ist das ICT-Berufsfeld das sechstgrösste der Schweiz. Die ICT-Branche ist mit einer Bruttowertschöpfung von CHF 27 Mrd. (2013) die siebtgrösste Wirtschaftsbranche der Schweiz.

www.ictswitzerland.ch

Über digital.swiss

Unter dem Label digital.swiss hat ICTswitzerland eine interaktive Synergie-Plattform geschaffen. digital.swiss adressiert die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung in 15 Themenfeldern. Die mit rund 100 Experten entwickelte Scorecard misst den Stand der Digitalisierung in der Schweiz. digital.swiss zeigt Handlungsfelder für eine Schweiz mitten in der digitalen Transformation auf und lädt die breite Öffentlichkeit zum Dialog ein. Das Projekt lässt Forderungen ableiten und regt Initiativen an, mehr Wertschöpfung in allen Wirtschaftssektoren zu generieren sowie smarte Services und Produkte mit der Marke «Schweiz» zu etablieren.

www.digital.swiss